

Федеральный закон от 3 апреля 2018 г. N 61-ФЗ

"О внесении изменений в статьи 5 и 38

Федерального закона "О рекламе"

Опубликован 5 апреля 2018 г.

Принят Государственной Думой 23 марта 2018 года

Одобен Советом Федерации 28 марта 2018 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; N 52, ст. 5497; 2007, N 7, ст. 839; N 16, ст. 1828; 2011, N 23, ст. 3255; N 30, ст. 4566, 4600; 2013, N 19, ст. 2325; N 27, ст. 3477; N 30, ст. 4033; N 43, ст. 5444; N 48, ст. 6165; N 51, ст. 6695; N 52, ст. 6981; 2016, N 27, ст. 4214) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 103 следующего содержания:

"103. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.";

2) в части 7 статьи 38 слова "частями 9 - 102, 12 статьи 5" заменить словами "частями 9 - 103, 12 статьи 5".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации

В. Путин